

ON-LINE MARKETING



CO JE ON-LINE MARKETING?

On-line marketing je pestrá nabídka marketingových aktivit v prostředí internetu. Interaktivní mikrostránky, bannerové kampaně, marketing ve vyhledávačích, e-mail marketing či on-line hry jsou nástroje sloužící k efektivní propagaci vaší společnosti, značky, produktu nebo služby.

Internet se stává klíčovým komunikačním kanálem; stoupá jak míra penetrace vysokorychlostního internetu, tak doba, kterou lidé na internetu tráví. Výdaje na marketingovou komunikaci v tradičních médiích klesají na úkor internetu, kde se investice každým rokem zvyšují až o 20 %. Internet nabízí oproti tradičním médiím klíčové výhody – přesné zacílení, testování a detailní statistické vyhodnocení jakékoli internetové kampaně. Tyto vlastnosti dělají z on-line marketingu zajímavou alternativu a/nebo doplněk tradičních komunikačních kanálů.

VÝHODY ON-LINE MARKETINGU

- ▶ **Stálá viditelnost sdělení**
nezávisle na čase a prostoru
- ▶ **Přesné cílení a plánování**
na konkrétní weby, časový úsek, počet uživatelů
- ▶ **Rychlé a levné testování**
možnost testu několika verzí bannerů nebo e-mailů na malém vzorku, po vyhodnocení se použije úspěšnější verze
- ▶ **Jednoduchá aktualizace**
rychlá editace informací nebo vizuálu
- ▶ **Detailní vyhodnocení**
počet zhlédnutí, počet kliků, míra konverze

NÁSTROJE ON-LINE MARKETINGU

▶ BANNEROVÉ KAMPANĚ

Na podporu cílů webové prezentace realizujeme reklamní internetové kampaně. Vybereme vhodné internetové servery a připravíme reklamní bannery v potřebných formátech. Vyhodnocení kampaně provádíme se zaměřením na její účinnost.

▶ E-MAIL MARKETING

E-mail je velmi efektivním marketingovým nástrojem. Vhodnou komunikací se stávajícími zákazníky můžete zvýšit jejich věrnost značce a přesvědčit je k další koupi. V případě potenciálních zákazníků můžete pomocí e-mailu udržovat kontakt, zasílat nové informace a pracovat na své důvěryhodnosti.

▶ MIKROSTRÁNKY

Mikrostránka je malý web, který prezentuje informace o novém produktu či akci. Díky mikrostránce se vyhnete omezením, která plynou z povahy velkého firemního webu. Prezentace není svázána vzhledem firemního webu ani přítomností dalších produktů a vy tak můžete daný produkt prezentovat jedinečným způsobem.

▶ MARKETING VE VYHLEDÁVAČÍCH

Marketing ve vyhledávačích zahrnuje optimalizaci pro vyhledávače a placené odkazy ve vyhledávačích (textové inzeráty, které se zobrazují vedle výsledků vyhledávání). Ty jsou velmi účinným druhem reklamy na internetu. Berou v úvahu, co uživatel hledá a předkládají mu jen reklamu související s hledaným výrazem. Na rozdíl od bannerové reklamy se zde většinou neplatí za zobrazení, ale až za kliknutí.

▶ ON-LINE HRY A SOUTĚŽE

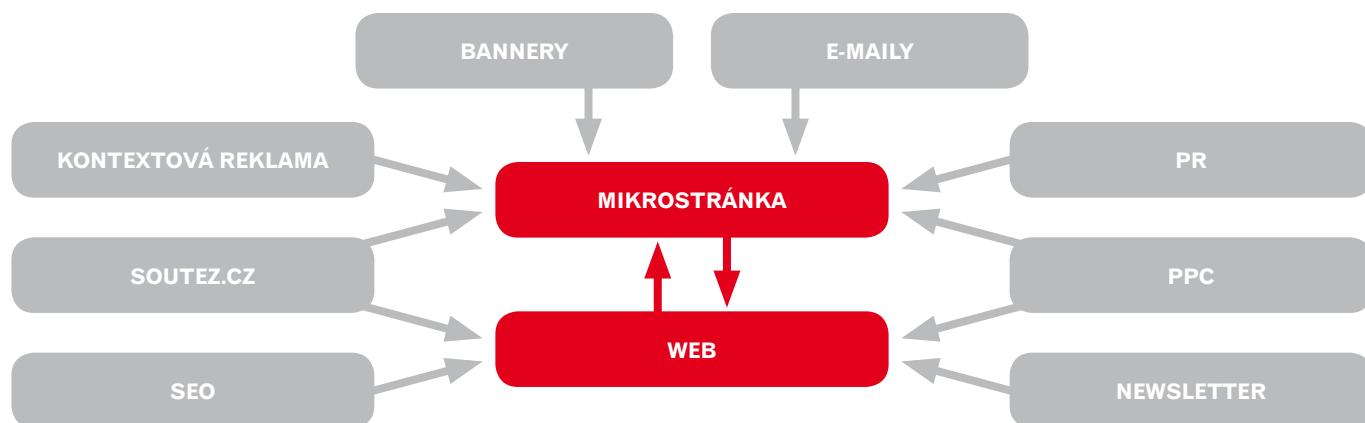
On-line hry a soutěže lze úspěšně využít k marketingovým účelům. Lidé si rádi hrají, váš produkt tak můžete představit zábavnou formou. On-line hry lze využít také k budování věrnosti zákazníka. Nabízíme komplexní realizaci her a soutěží – od návrhu konceptu přes zpracování až po rozeslání výher.



KONTAKTUJTE NÁS

AMI Praha a.s., Pláničkova 11, 162 00 Praha 6
Telefon: +420 274 783 239 | E-mail: obchod@ami.cz | Web: www.ami.cz

ON-LINE MARKETING



PŘÍKLAD VYUŽITÍ NÁSTROJŮ ON-LINE MARKETINGU

K tomu, aby lidé navštívili váš firemní web nebo produktovou mikrostránku, je třeba, aby byly kromě napojení na „off-line“ marketingovou komunikaci využity i možnosti on-line marketingových nástrojů. Na schématu výše jsou znázorněny jednotlivé zdroje návštěvnosti, přičemž některé z nich jsou vhodné pro podporu jak webu, tak mikrostránky, zatímco jiné jsou svým zaměřením určeny jen pro podporu jednoho z cílů.



PROČ ON-LINE MARKETING OD AMI PRAHA?

V AMI Praha máme více než deset let zkušeností s realizací úspěšných on-line kampaní. Poskytujeme kompletní servis od analýzy potřeb klienta přes návrh kampaně, její realizaci až po detailní vyhodnocení. Za nezbytný považujeme osobní přístup ke každému zákazníkovi, a proto se o naše klienty vždy starají account manageři, kteří ve spolupráci s nimi definují cíle dané on-line aktivity a poté zodpovídají za jejich dodržení. Po detailním vyhodnocení výsledků kampaně přicházíme s návrhem dalšího vhodného rozvoje v oblasti on-line marketingu. Při práci se inspirováme nejnovějšími poznatky z oboru a vytváříme moderní kampaně, které naplňují očekávání klienta a splňují předem stanovené cíle.



Reference Mikrostránka Philips Ambiclub, on-line hra Radegast Birell, banner Peugeot ČR



KONTAKTUJTE NÁS

AMI Praha a.s., Pláničkova 11, 162 00 Praha 6
Telefon: +420 274 783 239 | E-mail: obchod@ami.cz | Web: www.ami.cz