

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



CO JE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)?

Pokud usilujete o zvyšování návštěvnosti vašeho webu, můžete toho dosáhnout více způsoby. Jednou ze základních cest k růstu návštěvnosti je optimalizace webu pro vyhledávače (search engine optimization — SEO).

V původním smyslu slova to značí schopnost dostat web na přední místa ve vyhledávačích a tím zvýšit jeho návštěvnost. V moderním pojetí se SEO chápe jako znalost o tom, jak pozvednout obchodní úspěšnost webu se zaměřením zejména na vyhledávače.

ČTYŘI ČÁSTI SEO

- ▶ **Volba vhodných klíčových slov**
- ▶ **Kvalita HTML kódu**
- ▶ **Struktura a kvalita textu**
- ▶ **Linková popularita**

SEO je dnes součástí širšího řešení přístupnosti, použitelnosti, placených odkazů ve vyhledávačích, on-line marketingu a dalších oborů. Důležité je vybrat slova, která budou vykazovat dobrý poměr mezi např. uskutečněným prodejem (reálným záměrem webu) a počtem jejich zobrazení, a náročnost (dosažení pozic ve vyhledávačích) bude odpovídat výhodám ze získaných lepších pozic. Dosažení dobrých pozic na „jalová“ slova nepřináší žádný efekt. Pro každý web je třeba stanovit způsob optimalizace individuálně, s ohledem na obor činnosti, cíle webu, geografické zaměření webu a konkurenci.

Pro český trh má smysl optimalizovat zejména pro Seznam (60 % zastoupení trhu vyhledávání) a Google s 30 %, v zahraničí pak především pro Google.

JAK SEO FUNGUJE?

SEO se skládá ze čtyř hlavních částí:

- ▶ **Volba vhodných slov,**
na která se bude optimalizace provádět. Na jejich volbě závisí, zda se získaná návštěvnost projeví i na obchodních výsledcích.
- ▶ **HTML kód a technické řešení webu**
Důležitý je kvalitní HTML kód, přítomnost mapy webu, uživatelsky přívětivé a neměnné URL adresy, správné nastavení serveru nebo používání souboru robots.txt.
- ▶ **Strukturní a textové úpravy webu**
Texty na webu je třeba upravit tak, aby obsahovaly na správných místech vhodná slova. Dále je nutné uspořádat strukturu webu, aby korespondovala s vybranými slovy a samozřejmě napomáhala dobré použitelnosti webu.
- ▶ **Linková popularita**
Kvantita a kvalita zpětných odkazů funguje pro vyhledávače podobně jako citační index v akademické sféře; čím je práce citovanější, tím se považuje za kvalitnější. Je důležité pracovat na získání co největšího počtu kvalitních zpětných odkazů (katalogy, PR články, výměny odkazů, linkbaiting).

VÝHODY SEO

- ▶ **80 % návštěvníků**
přichází na dobře optimalizované weby **z vyhledávačů**
- ▶ **Návštěvníci z vyhledávačů aktivně hledají** a mají tedy i vyšší podíl např. na realizovaných prodejkách
- ▶ Po úspěšné optimalizaci **již nikomu neplatíte za prokliky** nebo ještě hůře za zobrazení



KONTAKTUJTE NÁS

AMI Praha a.s., Pláničkova 11, 162 00 Praha 6
Telefon: +420 274 783 239 | E-mail: obchod@ami.cz | Web: www.ami.cz

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



PROČ POUŽÍVAT SEO?

- ▶ Dobře optimalizovaný web má vhodnou navigační strukturu, použitelnost a přístupnost a tím i **lepší obchodní výsledky** pro návštěvníky z jiných zdrojů než vyhledávačů.
- ▶ Individuální řešení umožňuje přesně vymezit důležitost a pozici SEO pro danou konkrétní webovou stránku. Tím je kladen důraz na **maximální efektivitu z pohledu investic** do správy a rozvoje webu.
- ▶ Každý kvalitní web je dnes optimalizován pro vyhledávače. V principu, pokud je psán podle pravidel, splňuje podmínky SEO automaticky. Z tohoto pohledu je potřeba přijímat **SEO jako standard**. Je to výchozí úroveň pohledu na web. Teprve tehdy, když je web optimalizovaný, můžeme uvažovat a plánovat další marketingové aktivity.

POČÁTEČNÍ ANALÝZA

ZÁMĚR WEBU

ANALÝZA
CÍLOVÉ SKUPINY

URČENÍ VLIVU SEO

ANALÝZA SEO

KLÍČOVÁ SLOVA

KVALITA KÓDU

STRUKTURA WEBU
A OBSAH

LINKOVÁ POPULARITA

DOPORUČENÍ

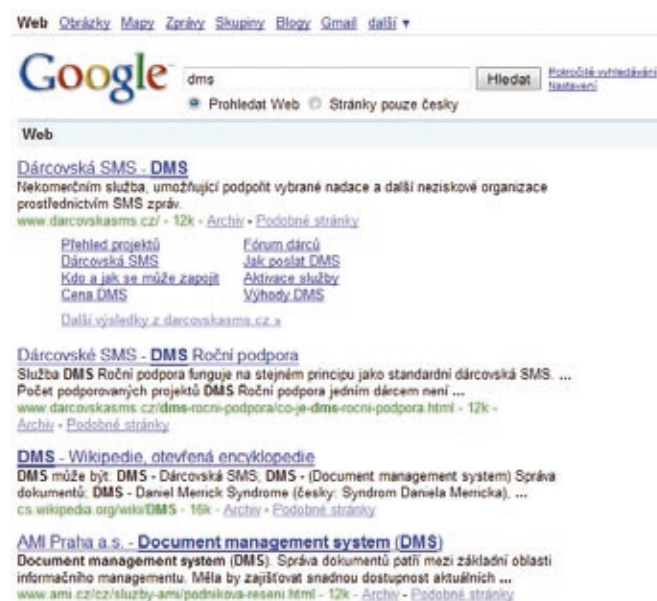
IMPLEMENTACE DOPORUČENÍ

PROČ SEO OD AMI PRAHA?

Při využití služeb SEO od AMI Praha získává klient všechny již zmíněné výhody. Při realizaci služeb SEO klademe důraz na budování a zvyšování hodnoty webu klienta. Naším záměrem je integrace SEO služeb do komplexního webového řešení. Zásadní výhodou je prvotní analýza našeho specialisty na SEO, která definuje, zda a v jakém rozsahu má smysl SEO u daného webu použít.

Na základě této analýzy navrhujeme řešení, které maximalizuje efektivitu při vytěžování webu pro jeho účel. Jedná se tedy o individuální přístup, který hodnotí míru vlivu SEO na schopnost dosahování cílů stanovených klientem v on-line komunikaci, respektive v prostředí internetu prostřednictvím konkrétní webové prezentace.

Takto komplexní pohled stanoví roli SEO v procesu dosahování cíle webu. Z tohoto pohledu následně vycházíme při určení strategie integrace tohoto nástroje a navrhujeme konkrétní řešení pro daný případ.



▲ Výsledek kvalitní optimalizace



KONTAKTUJTE NÁS

AMI Praha a.s., Pláničkova 11, 162 00 Praha 6
Telefon: +420 274 783 239 | E-mail: obchod@ami.cz | Web: www.ami.cz